

УТВЕРЖДЕНО
Приказом Генерального директора
ООО «СИБУР» № 47/СР от «25» мая 2022 г.

ПОЛИТИКА
В ОБЛАСТИ ПРОВЕДЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ДЕЛОВЫХ,
ПРОТОКОЛЬНЫХ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ, СПОРТИВНЫХ И
ОБУЧАЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЙ
В КОНТЕКСТЕ ПОВЕСТКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ООО «СИБУР» И ПРЕДПРИЯТИЙ ПАО «СИБУР ХОЛДИНГ»

(Редакция №1)

г. Москва

2022 г.

Настоящая Политика (далее – «Политика») определяет требования к Контрагентам ООО «СИБУР» и предприятий ПАО «СИБУР Холдинг» (далее совместно – «СИБУР») в рамках совместной работы по организации корпоративных мероприятий, а также в целях содействия продвижению принципов устойчивого развития и реализации Стратегии СИБУР в области устойчивого развития до 2025 года (далее – «Стратегия»).

Статья 1. Общие положения

- 1.1 СИБУР является лидером нефтехимической отрасли России и осознает свою ответственность перед обществом и окружающей средой, рассматривает устойчивое развитие как возможность для качественного роста компании и стремится внедрять принципы устойчивого развития во все аспекты своей деятельности. Ключевыми направлениями Стратегии СИБУР в области устойчивого развития до 2025 года являются ответственное ведение бизнеса и снижение экологического воздействия, включая воздействие на климат, а также содействие минимизации образования отходов и построению системы их раздельного сбора. Активная работа со всеми контрагентами позволяет не только достигать заявленных целей, но и минимизировать влияние антропогенного фактора на постоянства экосистемы путем рационализации использования ресурсов, а также, распространять лучшие практики;
- 1.2 СИБУР стремится выстраивать долгосрочные партнерские отношения по вопросам устойчивого развития в рамках взаимодействия при подготовке корпоративных мероприятий со всеми заинтересованными Контрагентами;
- 1.3 СИБУР признает необходимость содействия формированию и развитию практик в области устойчивого развития в целях снижения экологического воздействия от проведения корпоративных мероприятий, а также вовлечения сотрудников в развитие и поддержание данных практик, в т.ч. за периметром организации.

Статья 2. Цели и задачи

- 2.1 Целями настоящей Политики является закрепление механизма взаимодействия с Контрагентами при совместной подготовке и проведении корпоративных мероприятий СИБУР с целью повышения ответственности в области устойчивого развития и дальнейшего формирования лучших практик в сфере организации корпоративных мероприятий, способствующих формированию эффектов снижения воздействия на окружающую среду.

Статья 3. Термины и определения

- 3.1. В настоящей Политике использованы следующие термины, определения которых приведены в корпоративном словаре:

3.1.1 Отходы производства и потребления - вещества или предметы, которые образованы в процессе производства, выполнения работ, оказания услуг или в процессе потребления, которые удаляются, предназначены для удаления или подлежат удалению.

3.1.2 Устойчивое развитие – такое развитие общества, при котором удовлетворение потребностей нынешних поколений не ставит под угрозу возможность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

3.1.3 Контрагенты – поставщики, подрядчики, исполнители и иные юридические и физические лица, с которыми у СИБУР заключены гражданско-правовые договоры.

3.1.4 Корпоративные мероприятия – мероприятия СИБУР к которым относятся, включая, но не ограничиваясь: внутрикорпоративные конференции (совещания), официальные, деловые и протокольные мероприятия, клиентские форумы, корпоративные праздники, выставки, спонсорские, развлекательные, спортивные и обучающие мероприятия.

3.1.5 FSC-сертифицированная бумага – бумага, полученная из древесины сертифицированных лесных территорий, которые управляются в соответствии с экологическими, социальными и экономическими стандартами, согласованными и утвержденными Лесным попечительским советом (FSC).

Статья 4. Основные принципы сотрудничества

СИБУР и Контрагенты, разделяя общие ценности и стремления в области устойчивого развития, в соответствии с внутренними регламентами, политиками и иными локальными нормативными актами в целях реализации Стратегии и формирования лучших практик осуществляют взаимодействие по подготовке корпоративных мероприятий, следуя следующим принципам:

4.1 Закупать и (или) изготавливать материалы/продукцию для мероприятий с использованием лучших практик в области устойчивого развития, направленных на повторное использование, снижение объемов образования отходов, вовлечение вторичного сырья в производство и пр., приветствуя следующие характеристики сырья/готовой продукции:

- частично или полностью состоящее из переработанных материалов, подлежащих переработке (включая упаковку);
- предпочтительно локального производства;
- с сокращением упаковочного материала: обеспечение его отдельного сбора с последующей утилизацией/ повторным использованием (в случае необходимости повторной упаковки оборудования/ продукции);
- биоразлагаемое (моющие средства для клининга);
- компостируемое;
- предпочтение легким/ сборно-разборным решениям;
- подлежащее вторичному использованию;
- энергосберегающее.

4.2 Разрабатывать и размещать информационный контент в рамках мероприятий следующими рекомендуемыми и альтернативными способами размещения графических и текстовых материалов:

- цифровые форматы (проекторы/тв-панели/планшеты/мобильные приложения);
- FSC-сертифицированная бумага;
- бумажные носители без ламинирования (за исключением тех случаев, когда необходимость ламинирования вызвана увеличением срока использования конечного продукта);
- магнитные, стеклянные или пластиковые маркерные панели многократного использования.

4.3 Создавать благоприятные условия для развития экологической осознанности с целью повышения информированности участников и гостей мероприятий по

тематике устойчивого развития и экономике замкнутого цикла следующими активностями и механиками:

- управление образующимися отходами путем формирования требований к упаковке и материалам мероприятия (предпочтительно снижение количества разных материалов) организация раздельного сбора отходов на мероприятиях с использованием соответствующей навигации и инфо-графики по стандартам СИБУР;

- организация эко-активностей для участников в рамках мероприятий (мастер-классы/совместное создание эко-объектов/благотворительная деятельность/внедрение практик обмена и сбора вещей, не входящих в категорию отходов, интеграция образовательного контента об устойчивом развитии), возможная интеграция действующих партнеров СИБУР в данные активности;
- минимизация продукции в индивидуальной упаковке/подаче;
- внедрение экологичной и альтернативной сувенирной продукции (цифровые подарки/сертификаты).

4.4 Разрабатывать эффективную логистику в рамках мероприятий с целью минимизации антропогенных выбросов парниковых газов следующими рекомендуемыми подходами:

- организация логистики мероприятий с минимальной транспортировкой (локальные поставщики продукции, минимизация командировок, подбор транспорта соответственно количеству позиций/людей для перевозки);

- выбор транспорта с наименьшим углеродным следом;

- использование опций и механизмов оптимизации транспортных маршрутов.

4.5 Обеспечивать раздельный сбор отходов в целях их дальнейшей переработки, отдавая в процессе проведения мероприятий предпочтение использованию перерабатываемой полимерной упаковки, снижению использования одноразовых предметов, а также:

- при образовании излишков в закупке/изготовлении продукции продумывать условия и точки сбыта в регионе проведения мероприятия (продукты питания/напитки в индивидуальной упаковке, баннерные полотна, декоративные материалы).

Статья 5. Заключительные положения

5.1 Настоящая Политика является неотделимой от принципов, изложенных в следующих документах:

5.1.1 Стратегия ПАО «СИБУР Холдинг» в области устойчивого развития;

5.1.2. Кодекс деловой этики контрагента ООО «СИБУР» и Предприятий ПАО «СИБУР Холдинг».

5.2. Настоящая Политика подлежит периодическому пересмотру для обеспечения соблюдения международных стандартов в области устойчивого развития.

5.3. Любые изменения, дополнения, поправки в настоящую Политику подлежат предварительному согласованию на Комитете по экологии, устойчивому развитию и социальным инвестициям ООО «СИБУР».