

2.

КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ЛОГОТИП КОМПАНИИ РУССКАЯ И АНГЛИЙСКАЯ ВЕРСИИ

Русскоязычный логотип и его английская адаптация представляют собой оригинальное начертание названия компании СИБУР (SIBUR), выполненное фирменным цветом.

Буквы логотипа имеют постоянный динамичный наклон в 5°.

Русская версия

5°
СИБУР

Английская версия

SIBUR

Логотип всегда воспроизводится
только из оригинального цифрового
векторного файла.



2-Constants\Logotype\Sibur-logo\

Все макеты подлежат согласованию с бренд-менеджером

ЛОГОТИП КОМПАНИИ

ПОСТРОЕНИЕ ОСНОВНОЙ ВЕРСИИ

Уникальное начертание названия компании сделано в соответствии со всеми правилами графической композиции и является основополагающей константой фирменного стиля.

Пропорции логотипа являются неизменной величиной.

Русская версия



Английская версия



2-Constants\Logotype\Sibur-logo\

Все макеты подлежат согласованию с бренд-менеджером

ЛОГОТИП КОМПАНИИ

ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле — это пространство вокруг логотипа, в зону которого не должны попадать никакие графические или текстовые элементы, присутствующие в рекламных и печатных материалах.

Охранное поле равно $0,5X$, где условная величина X равна высоте буквы логотипа компании.

Для логотипов дочерних предприятий, заводов и проектов применяются другие правила охранного поля (см. подробнее далее)

0,5X		0,5X
X	СИБУР	X
0,5X		0,5X

0,5X		0,5X
X	SIBUR	X
0,5X		0,5X



2-Constants\Logotype\Sibur-logo\

Все макеты подлежат согласованию с бренд-менеджером

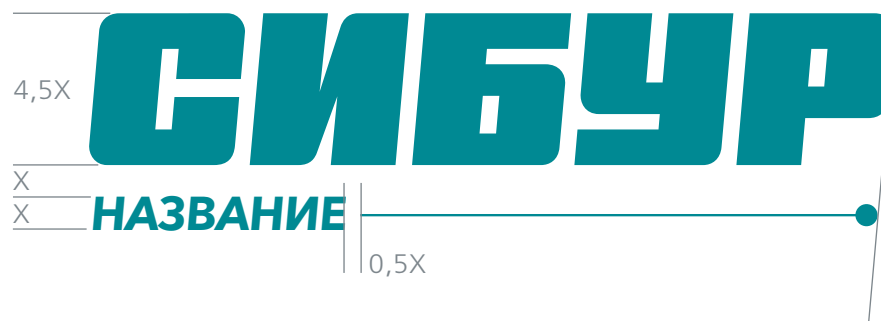
ЛОГОТИП БРЕНДА ДОЧЕРНЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ РУССКАЯ И АНГЛИЙСКАЯ ВЕРСИИ

Логотип бренда дочернего предприятия представляет собой комбинацию из логотипа компании и расположенных под ним названия предприятия и фирменного элемента.

Название предприятия набирается фирменным шрифтом Avenir. Подробнее о фирменных шрифтах см. стр. 28.

Пробел между названием и фирменным элементом равен $0,5X$, где условная величина X равна высоте названия предприятия.

Русская версия



Английская версия



Создавать новые логотипы дочерних предприятий разрешается только из электронного файла-шаблона.



2-Constants\Logotype\Sibur-Logos-doch\

Все макеты подлежат согласованию с бренд-менеджером

ЛОГОТИП БРЕНДА ДОЧЕРНЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле — это пространство вокруг логотипа, в зону которого не должны попадать никакие графические или текстовые элементы, присутствующие в рекламных и печатных материалах.

Охранное поле равно $0,5X$, где условная величина X равна высоте буквы логотипа компании.

Правило охранного поля относится ко всей комбинации — логотипу компании, названию предприятия и фирменному элементу.

0,5X		0,5X
X	СИБУР	X
	НАЗВАНИЕ —————●	
0,5X		0,5X

0,5X		0,5X
X	SIBUR	X
	COMPANY NAME —————●	
0,5X		0,5X



ЛОГОТИП БРЕНДА ЗАВОДА РУССКАЯ И АНГЛИЙСКАЯ ВЕРСИИ

Логотип бренда завода представляет собой комбинацию из логотипа компании и расположенных под ним названия предприятия и фирменного элемента.

Название завода набирается фирменным шрифтом Avenir. Подробнее о фирменных шрифтах см. стр. 28.

Пробел между названием и фирменным элементом равен $0,5X$, где условная величина X равна высоте названия предприятия.

Русская версия



Английская версия



2-Constants/Logotype/Sibur-Logos-Factory/

Все макеты подлежат согласованию с бренд-менеджером

ЛОГОТИП БРЕНДА ЗАВОДА ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле — это пространство вокруг логотипа, в зону которого не должны попадать никакие графические или текстовые элементы, присутствующие в рекламных и печатных материалах.

Охранное поле равно 0,5X, где условная величина X равна высоте буквы логотипа компании.

Правило охранного поля относится ко всей комбинации — логотипу компании, названию завода и фирменному элементу.

0,5X		0,5X
X	СИБУР	X
	————— НАЗВАНИЕ	
0,5X		0,5X

0,5X		0,5X
X	SIBUR	X
	————— COMPANY NAME	
0,5X		0,5X

ЛОГОТИП БРЕНДА ПРОЕКТА РУССКАЯ И АНГЛИЙСКАЯ ВЕРСИИ

Логотип бренда проекта представляет собой комбинацию из логотипа компании и названия проекта с подчёркиванием линией фирменного цвета.

Аббревиатура набрана фирменным шрифтом Avenir. Подробнее о фирменных шрифтах см. стр. 28.



Английская версия



Логотип всегда воспроизводится только из оригинального цифрового векторного файла.



2-Constants\Logotype\Sibur-Logos-Project\

Все макеты подлежат согласованию с бренд-менеджером

ЛОГОТИП БРЕНДА ПРОЕКТА ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле — это пространство вокруг логотипа, в зону которого не должны попадать никакие графические или текстовые элементы, присутствующие в рекламных и печатных материалах.

В нашем случае охранное поле равно $0,5X$, где условная величина X равна высоте буквы логотипа компании.

Правило охранного поля относится ко всей комбинации — логотипу компании и названию проекта

0,5X		0,5X
X	СИБУР ERP	X
0,5X		0,5X

0,5X		0,5X
X	SIBUR ERP	X
0,5X		0,5X



2-Constants\Logotype\Sibur-Logos-Project\

Все макеты подлежат согласованию с бренд-менеджером

ЛОГОТИП БРЕНДА ТОРГОВОЙ МАРКИ РУССКАЯ И АНГЛИЙСКАЯ ВЕРСИИ

Логотип бренда торговой марки представляет собой комбинацию названия, набранное фирменным шрифтом AvinigNex и фирменного элемента. Подробнее о фирменных шрифтах см. стр. 28.

В комбинации не используется логотип компании.

Взаиморасположение элементов строго выверено. Все отступы в логотипе формируются из условной величины X, которая равна диаметру круга декоративного фирменного элемента.

Создавать новые логотипы торговых марок разрешается только из электронного файла-шаблона.



2-Constants\Logotype\Sibur-Logos-TMs\

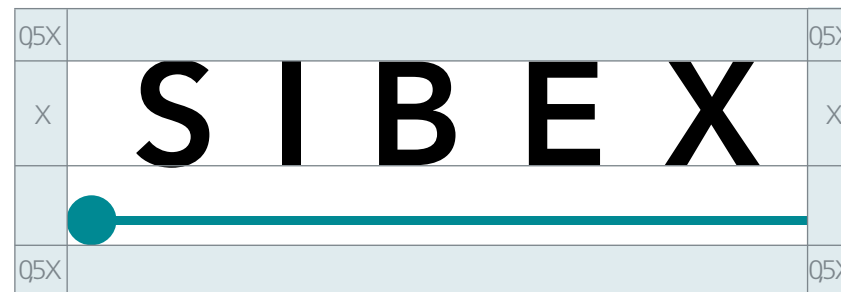
Все макеты подлежат согласованию с бренд-менеджером



ЛОГОТИП БРЕНДА ТОРГОВОЙ МАРКИ ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле — это пространство вокруг логотипа, в зону которого не должны попадать никакие графические или текстовые элементы, присутствующие в рекламных и печатных материалах.

В нашем случае охранное поле равно $0,5X$, где условная величина X равна высоте буквы названия торговой марки.



НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Правило действует для всех логотипов
бренда СИБУР.



Запрещается любое механическое
искажение



Запрещается использование
не фирменных цветов



Запрещается использовать
произвольный шрифт



Запрещается использовать логотип под
наклоном



Запрещается использование
на фонах не фирменных цветов



Запрещается использовать
на неконтрастном фоне

ЦВЕТОВЫЕ МОДЕЛИ

CMYK

Цветовая модель CMYK применяется для полиграфического воспроизведения цвета и состоит из четырех красок: Cyan, Magenta, Yellow, Black.

RGB

Цветовая модель RGB используется для отображения цвета на мониторах и имеет больший, нежели CMYK, цветовой охват. Изображения, созданные в данной модели, выглядят яркими и насыщенными на экране, но не могут быть корректно воспроизведены в типографской печати. Поэтому при подготовке файлов для типографской печати следует использовать цветовую модель CMYK.

PANTONE®

Для более точной передачи фирменных цветов в полиграфии, в дополнение к триадной печати, часто применяется печать смесевыми красками Pantone®. Стандартизованная система подбора цвета Pantone® использует цифровую идентификацию цветов. Для мелованных (coated) и немелованных (uncoated) бумаг используются одинаковые номера Pantone.

RAL

При подборе красок для отделочных работ и материалов для рекламных конструкций используется шкала RAL.

**ФИРМЕННАЯ
ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА
ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА**

Pantone® 321 C

CMYK 100-0-34-23

RGB 0-140-149

RAL 5021 Blue Aqua / Водная синь

Oracal® 641 066

Pantone® 430 C

CMYK 5-0-0-45

RGB 147-155-161

RAL 7004 Signalgrau / Сигнальный серый

**ФИРМЕННАЯ
ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА**

Pantone® Cool Gray 6 C
CMYK 0 0 0 30
RGB 196 196 196
RAL 7047 Telegrau / Grigio Tele4 / Телегрей4

* использование черного цвета необходимо предварительно согласовывать с бренд-менеджером СИБУР.

Pantone® Black 6 C
CMYK 0-0-0-100
RGB 0-0-0
RAL 9004 Signal black / Сигнальный черный

Pantone® 877 C (серебро)
В палитре CMYK и RGB не воспроизводится
RAL 9006 Alluminio Brilliante / Бело-алюминиевый

РАСШИРЕННАЯ** ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

** Использование расширенной цветовой палитры необходимо предварительно согласовывать с бренд-менеджером СИБУР.

СМΥК	RGB		RAL
100-0-34-23	0-140-149	Палитра основных цветов	RAL 5021
5-0-0-45	147-155-161		RAL 7004
0-0-0-0	255-255-255		RAL 9003 / 9010
0-0-0-30	196-196-196		RAL 7047
0-0-0-100	0-0-0		RAL 9004
-	-	Расширенная** палитра дополнительных цветов	RAL 9006
0-0-0-60	128-128-128		RAL 7012
0-0-0-13	242-242-242		-
10-0-0-8	229-242-242		RAL 6027
33-8-15-0	178-210-216		RAL 6034
0-25-90-0	255-192-0		RAL 1023
0-52-90-0	245-138-31		RAL 1033
14-100-100-14	192-0-0		RAL 3020
50-0-100-0	153-204-0		RAL 6018

ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПОВ КОМПАНИИ В ЦВЕТЕ ОСНОВНОЙ ВАРИАНТ

Основной вариант использования логотипов
компания — на белом фоне.

СИБУР

СИБУР
ИНТЕРНЭШЛ

СИБУР
ТОБОЛЬСК

СИБУР ERP

SIBEX

ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПОВ КОМПАНИИ НА ФИРМЕННОМ ЗЕЛЁНОМ

СИБУР

СИБУР
ИНТЕРНЭШНЛ

СИБУР
ТОБОЛЬСК

СИБУР ERP

SIBEX

**ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ЛОГОТИПОВ КОМПАНИИ
НА ФИРМЕННОМ СЕРОМ**

СИБУР

СИБУР
ИНТЕРНЭШНЛ

СИБУР
ТОБОЛЬСК

СИБУР ERP

SIBEX

ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПОВ КОМПАНИИ НА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ЦВЕТАХ



Монохромное воспроизведение логотипов применяется в случае, когда печать фирменных цветов невозможна по технологическим причинам.



Воспроизведение логотипов в черном цвете применяется в случае, когда печать фирменных цветов невозможна по технологическим причинам.



ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА КОМПАНИИ НА ИЗОБРАЖЕНИЯХ

В отдельных случаях допускается размещение логотипа на изображениях*. Это возможно при соблюдении следующих требований:

- логотип возможно размещать исключительно на монотонном фоне, без деталей;
- логотип в фирменном цвете возможно размещать исключительно на светлых, ненасыщенных по цвету фрагментах (пример: светло-голубое небо);
- на тёмном фоне логотип следует размещать в белом цвете.

* Размещение логотипа на изображениях разрешено только с согласования бренд-менеджера компании.



Размещение логотипа на светлом однородном фоне



Недопустимое размещение логотипа на смешанном фоне. Изображение необходимо кадрировать так, чтобы логотип располагался на однородном фоне



Размещение логотипа на темном однородном фоне



Недопустимое размещение логотипа на смешанном фоне

ТИПОГРАФИКА

ОСНОВНОЙ ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ DIN PRO

Используется для
набора акциденции
(заголовков, ключевых
фраз и слов)
Din Pro Black

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж

Din Pro Bold

Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо

Din Pro Medium

Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч

Используется для
набора текста
Din Pro Regular

Din Pro Regular

Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Din Pro Light

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Фирменный шрифт ПАО «СИБУР Холдинг» Din Pro, немецкого дизайнера Albert-Jan Pool создавшего данный шрифт между 1995 и 2009 г.г. Шрифт подходит для рекламы, упаковки, публицистики, использования на постерах и билбордах, а также для навигации.



ТИПОГРАФИКА

ШРИФТ ДЛЯ ДОКУМЕНТАЦИИ SIBUR

Используется для
набора акциденции
(заголовков, ключе-
вых фраз и слов)

SiburExtraBold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй

SiburBold

Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф

Используется для
набора текста

SiburDemiBold

Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

SiburRegular

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Фирменный шрифт для документации ПАО «СИБУР Холдинг» Sibur.



2-Constants\Fonts\

ТИПОГРАФИКА

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ AVENIR NEXT

Используется для
набора дескриптора
в логотипах дочерних
предприятий,
проектов и торговых
марок

AvenirNextBold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй

AvenirNextBoldItalic

Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф

AvenirNextDemi

Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

AvenirNextRegular

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Шрифт разработан дизайнером Адриан Фрутигер в 1988 году. Слово Avenir на французском языке означает «будущее». Avenir Next является универсальным гротеском, подходящим для больших и сложных проектов, от книг до вывесок рекламы.



2-Constants\Fonts\

ТИПОГРАФИКА

ШРИФТ ЭЛЕКТРОННОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ARIAL

Используется для
набора акциденции
(заголовков, ключевых
фраз и слов)

ArialBold

Используется для
набора текста

ArialRegular

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй
Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф**

**Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Системный шрифт из стандартной поставки Windows или Mac OS.



2-Constants\Fonts\

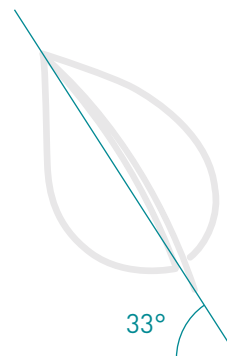
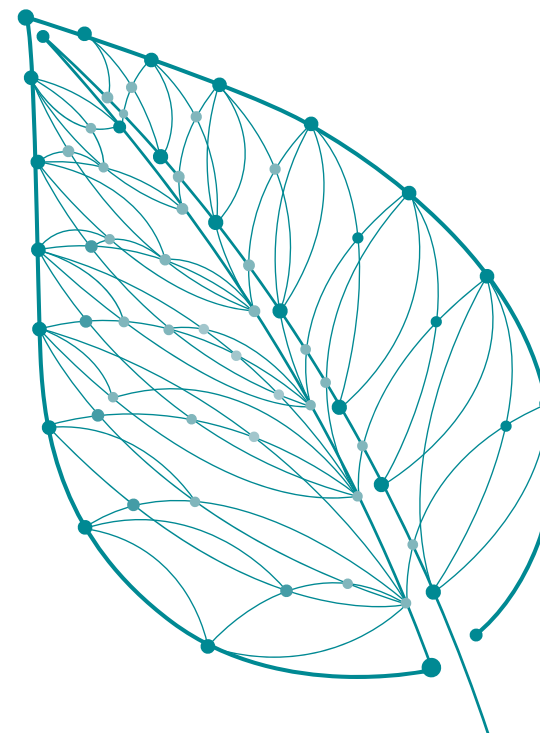
ФИРМЕННЫЙ ЭЛЕМЕНТ НАНОЛИСТ ОПИСАНИЕ

Фирменным графическим стилеобразующим элементом является нанолист. Он используется при оформлении рекламно-информационных материалов, печатной и сувенирной продукции, а также при оформлении некоторых носителей деловой документации.

Он представляет собой оригинальное изображение прозрачного листа, состоящего из тонких линий фирменного цвета, и используется только на фирменном или белом фоне.

Фирменный элемент на всех носителях должен иметь одинаковый наклон, одинаковое кадрирование, одинаковые пропорции по отношению к логотипу компании и располагаться в строго определенном месте.

Исключением могут являться носители с сильными ограничениями по горизонтали или вертикали (например, интернет-баннер, ролл-ап и т.п.) и носители с нестандартной формой (треугольник, круг и т.п.).

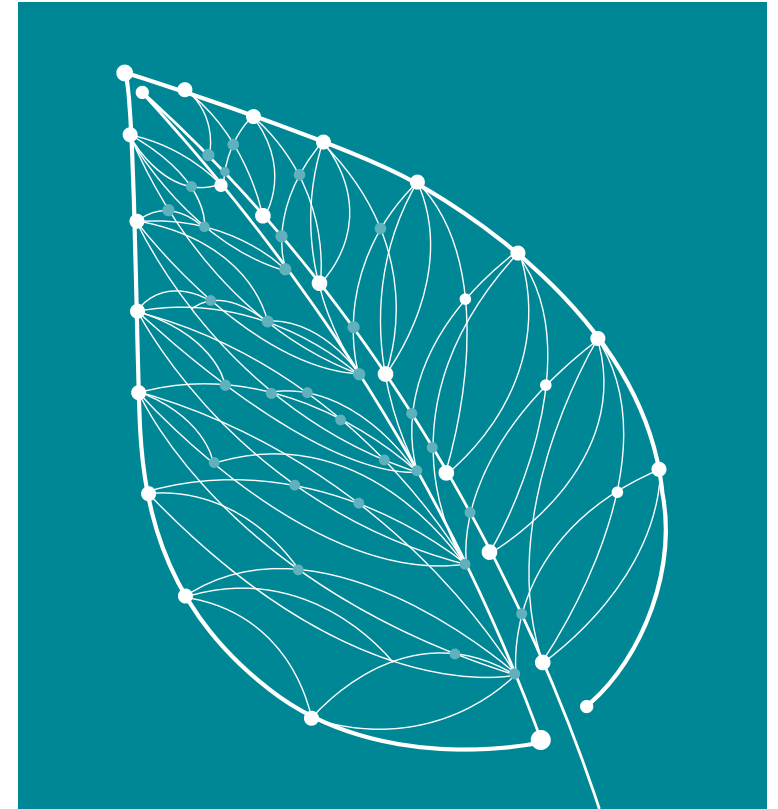
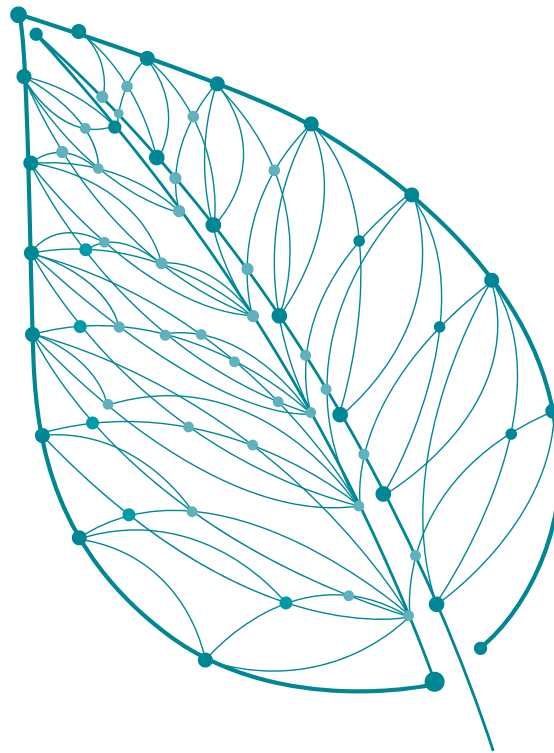


33°



2-Constants\Leaf\

ФИРМЕННЫЙ ЭЛЕМЕНТ НАНОЛИСТ КАДРИРОВАНИЕ



2-Constants\Leaf\

ФИРМЕННЫЙ ЭЛЕМЕНТ НАНОЛИСТ КАДРИРОВАНИЕ

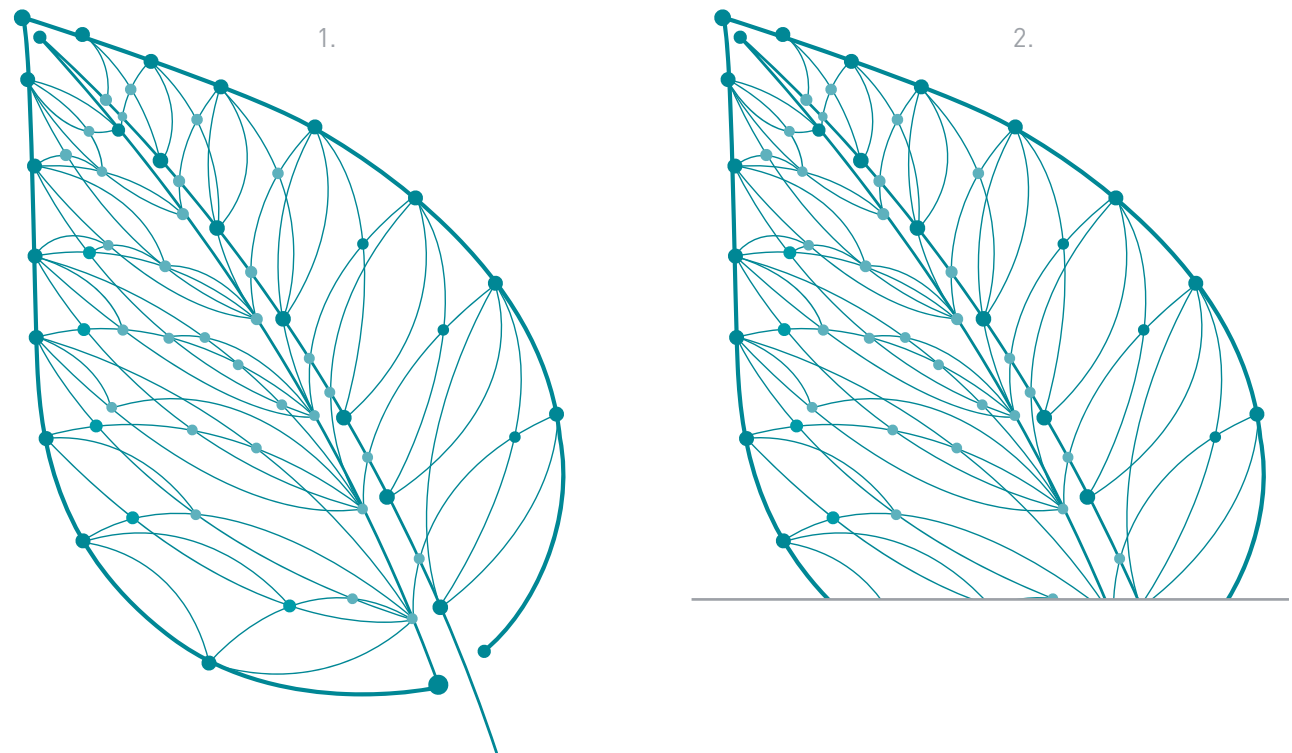
Фирменный элемент нанолист возможно использовать только в двух версиях:

1. Изображение полностью.
2. Усеченное изображение.

Правильно усеченный нанолист имеет семь видимых точек (включая вершину) на левом крае.

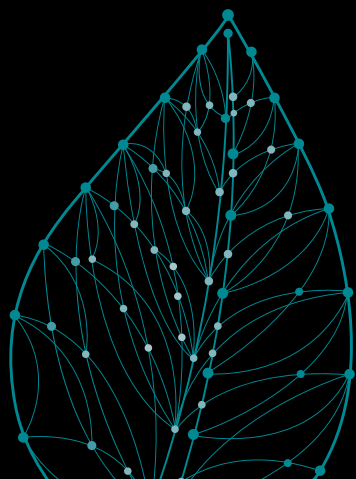
Иное кадрирование возможно в крайних случаях, когда носители имеют сильно вытянутые пропорции или нестандартные формы и использование данных версий невозможно (например, узкий интернет-баннер, вытянутый вертикальный шубер и т. д.).

На одной плоскости носителя может быть размещён только один нанолист.

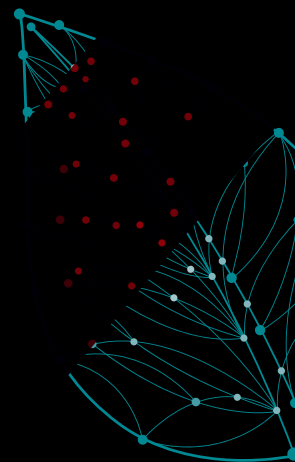


ФИРМЕННЫЙ ЭЛЕМЕНТ НАНОЛИСТ НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

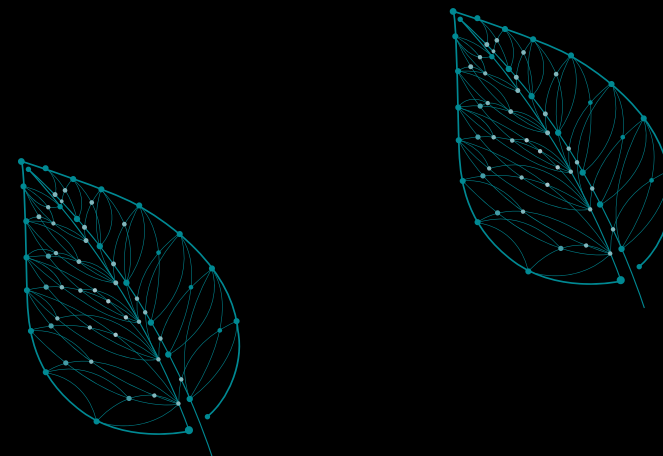
Неправильный угол наклона



Неправильное кадрирование



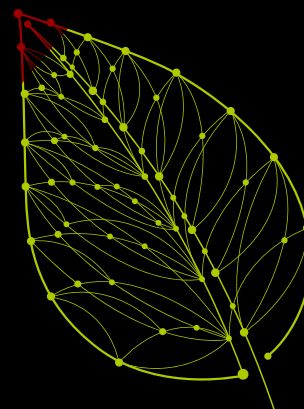
Использование двух нанолистов
на одной плоскости носителя запрещено



Неправильный цвет фона и нанолиста



Использование не фирменного цвета
запрещено



Использование нанолиста
на фотоизображении запрещено

